



Terminkalender 2009/2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-Anlieferung
Januar 2009	10. Dezember 2008	15. Dezember 2008
Februar 2009	9. Januar 2009	20. Januar 2009
März 2009	13. Februar 2009	20. Februar 2009
April 2009	13. März 2009	20. Februar 2009
Mai 2009	10. April 2009	17. April 2009
Juni 2009	12. Mai 2009	19. Mai 2009
Juli 2009	12. Juni 2009	19. Juni 2009
August 2009	10. Juli 2009	17. Juli 2009
September 2009	12. August 2009	19. August 2009
Oktober 2009	11. September 2009	18. September 2009
November 2009	9. Oktober 2009	16. Oktober 2009
Dezember 2009	10. November 2009	17. November 2009
Januar 2010	4. Dezember 2009	11. Dezember 2009
Februar 2010	8. Januar 2010	13. Januar 2010

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 1 gültig seit 25.09.2006

Datenübermittlung

ISDN-Anschluss: Übertragung mit Leonardo Pro/XL: 06131 581700

Senden Sie bitte eine Kopie des Anzeigenmotivs mit den Namen des Datei-Ordners (für die Datenfernübertragung) per Fax an die Nr.: 06131 95836-6

Per E-Mail: dietzen@bowling-business.de

Kontakt:

Simon Dietzen, **Anzeigenleitung** · Telefon: 06131 95836-31 · Fax: 06131 95836-6

Um fehlerhafte Datenübertragung auszuschließen, bitten wir um Ihren Anruf vor der Datenübertragung. Herr Dietzen berät sie gern.

Systeme/Programme

MAC: QuarkXpress (bis Version 6.5), Indesign CS2, Adobe Illustrator CS2 (EPS), Photoshop CS2 (EPS, Tiff), Freehand (editierbares EPS),

PC: Corel Draw (bis Version 10.0)

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversion, Datei-Namen und Farben benötigt. **Achtung:** Dateien dürfen nicht in geschlossenen PostScript-Files abgespeichert sein.

Schriften

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden.

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Datei-Ordner enthalten und zusätzlich im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbausdruck oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone), Farblaserdrucke sind nicht druckverbindlich.

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Ansprechpartner

Verlagsleitung: Stefan Dreizehnter, **Telefon** 06131 95836-50

Herausgeber: Manfred Schlösser, **Telefon** 06131 95836-01, **Fax** 06131 95836-6

Chefredakteur Edit Line: Stefan Dreizehnter, **Telefon** 06131 95836-50, **E-Mail:** dreizehnter@bowling-business.de

Redaktionsleitung: Daniela Rehkopp, **Telefon** 06131 95836-26, **E-Mail:** rehkopp@bowling-business.de

Redakteur: Nicky Oliver Giebenhain, **Telefon** 06131 95836-34, **E-Mail:** giebenhain@bowling-business.de

Redakteur: Alexander Siemund, **Telefon** 06131 95836-27, **E-Mail:** siemund@bowling-business.de

Marketing & Sales: Simon Dietzen, **Telefon** 06131 95836-31, **E-Mail:** dietzen@bowling-business.de

Haus und Postanschrift Verlag, Redaktion und Anzeigenleitung: Bowling Business, Dekan-Laist-Str. 17, 55129 Mainz,

Telefon 06131 95836-01, **Fax:** 06131 95836-6

Praxis
Effizienz
steigern

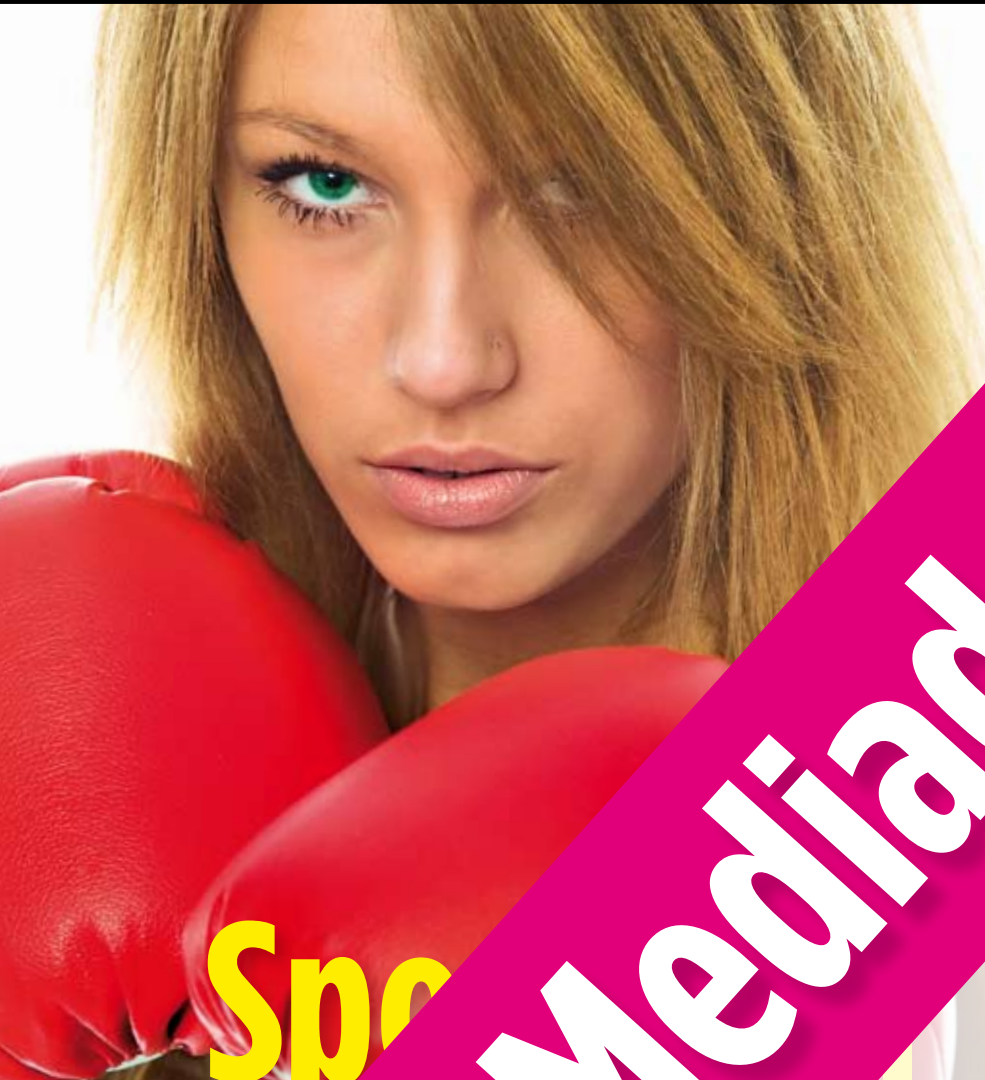
Gastronomie
So kommen
mehr Gäste

Shop
Die neuen
Produkte

2008
3. Jahrgang

01

BOWLING BUSINESS



INTERNATIONAL
BOWLING
FESTIVAL

Mediadaten

Center-Porträt
Bowling Center
mit XXXL-Faktor

Umfrage
Das Rauchverbot
in der Praxis

Spezial

Start
Marketing
Kommunikation

Das monatlich erscheinende Magazin **BOWLING BUSINESS** ist die führende Fachzeitschrift für die Bowling-Branche im deutschsprachigen Raum. Seit 2006 profitiert der Markt von exklusiven Informationen und geballtem Wissen aus dem Bowling-Business. Monat für Monat recherchiert ein engagiertes Team erfahrener Fachjournalisten an der Basis, beobachtet den Markt, spürt die Trends auf und informiert über alles was der moderne und erfolgreiche Bowling-Unternehmer von heute wissen muss.

Das sind die Themen:

- Aktuelle Meldungen aus der Bowling-Branche
- Detaillierte Informationen über Produktneuheiten aus den Bereichen Bowling, Unterhaltung, Gastronomie und Event
- Reportagen aus Bowlingcentern und Branchen-Unternehmen
- Erfahrungsberichte aus den Bereichen Bowling-Sport, Event und Gastronomie
- Wirtschaftsinformationen für Bowling-Unternehmer
- Berichterstattung für Mittelständler zu den Themen Politik, Finanzen und Steuern

Daten und Fakten

Versendete Auflage

- 1.561 Exemplare (Stand Dezember 2008)

Verbreitung

- Deutschland, Österreich, Schweiz

Zielgruppe

- Investoren und Entscheider der Unterhaltungsindustrie
- Inhaber und Geschäftsführer von Bowlingcentern
- Betreiber von Proshops
- Bowling-Industrie
- Zulieferer und Dienstleister aus der Unterhaltungsindustrie
- Zulieferer und Dienstleister aus dem F&B-Bereich
- Entscheider aus Sport- und Branchenverbänden

Bowlingcenter sind Gastro-Großbetriebe

- durchschnittlich 174,3 Sitzplätze
- 9 von 10 haben eine Vollküche
- 6 von 10 bieten Cocktails an
- durchschnittlich 1.682 Quadratmeter

Bowlingcenter sind Unterhaltungsbetriebe

- durchschnittlich 11,8 Unterhaltungsautomaten
 - davon 6,4 Sportspielgeräte (Billard, Darts, Kicker)
 - davon 3,7 Unterhaltungsgeräte (Touchscreen, Airhockey)
 - davon 1,7 Geldgewinn-Spielgeräte
- Bowlingcenter sind Party-Locations
- 9 von 10 bieten gewerblich Kindergeburtstagsfeiern an
- 8 von 10 bieten gewerblich Unternehmensfeiern an
- 2 von 10 Bowlingcentern sind in einen Unterhaltungskomplex integriert

Bowlingcenter sind Sport- und Freizeittreffs

- drei Millionen Menschen bowlen min. drei mal im Jahr
- über 80.000 spielen regelmäßig in organisierten Ligen



Noch Fragen in Sachen Anzeigen?

Kontaktieren Sie Simon Dietzen
telefonisch unter
06131 95836-31
oder per E-Mail an
dietzen@bowling-business.de

Anzeigenpreise im redaktionellen Teil Anzeigenpreisliste Nr. 1

Format	Anschnitt* (jeweils Breite x Höhe in mm)	Satzspiegel	Grundpreis s/w	4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	185 x 278	1.820,- €	2.815,- €
2/3 Seite	quer	210 x 195	1.115,- €	2.110,- €
	hoch	131 x 297	121 x 278	
1/2 Seite	quer	210 x 148	980,- €	1.975,- €
	hoch	100 x 297	90 x 278	
1/3 Seite	quer	210 x 98	655,- €	1.650,- €
	hoch	85 x 297	58 x 278	
1/4 Seite	quer	210 x 70	510,- €	1.505,- €
	hoch	100 x 148	90 x 138	
1/8 Seite	quer	210 x 36	370,- €	1.365,- €
	quer	100 x 74	90 x 65	

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Sonderformate / Platzierungen Anzeigenpreisliste Nr. 1

1/3 Editorial	915,- €	1.910,- €
2. Umschlagsseite	2.005,- €	3.000,- €
3. Umschlagsseite	2.005,- €	3.000,- €
4. Umschlagsseite	2.185,- €	3.180,- €
Inselanzeigen	715,- €	1.710,- €
Beilagen:		auf Anfrage

Beihefter und Sonderwünsche auf Anfrage. Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen auf Anfrage.

VERLAG UND REDAKTION

Edit Line Verlags- und Produktions-
gesellschaft mbH

Dekan-Laist-Str. 17

55129 Mainz

Tel. 06131 95836-01, Fax 06131 95836-6

Internet: www.bowling-business.de

HERAUSGEBER

Manfred Schlösser

Tel. 06131 95836-01

E-Mail: schloesser@bowling-business.de

CHEFREDAKTEUR EDIT LINE

Stefan Dreizehnter

Tel. 06131 95836-50

E-Mail: dreizehnter@bowling-business.de

REDAKTIONSLEITUNG BOWLING BUSINESS

Daniela Rehkopp

Tel. 06131 95836-26

E-Mail: rehkopp@bowling-business.de

Preise im Kleinanzeigenteil Anzeigenpreisliste Nr. 1

Format	Satzspiegel* (jeweils Breite x Höhe in mm)	Grundpreis s/w	4-farbig	
1/1 Seite	185 x 278	1.550,- €	1.950,- €	
2/3 Seite	quer	185 x 195	1.055,- €	1.280,- €
	hoch	121 x 278		
1/2 Seite	quer	185 x 135	820,- €	1.150,- €
	hoch	90 x 278		
1/3 Seite	quer	185 x 85	525,- €	670,- €
	hoch	58 x 278		
1/4 Seite	quer	185 x 65	450,- €	530,- €
	hoch	90 x 138		
1/8 Seite	quer	185 x 26	230,- €	290,- €
	quer	90 x 65		
1/16 Seite	quer	90 x 30	120,- €	145,- €
	hoch	42 x 65		

Chiffre-Gebühr: 5,- €

Rabatte Anzeigenpreisliste Nr. 1

Rabatte bei Anzeigenschaltung innerhalb von 12 Monaten:

3 Anzeigen -5 % 6 Anzeigen -10 % 12 Anzeigen -15 % 24 Anzeigen -20 %